

عنوان مقاله:

تحلیل ذینفعان کلیدی با استفاده از ماتریس علاقه_قدرت مطالعه موردی: طرح های توسعه میادین منطقه پارس جنوبی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زینت السادات ابطی فروشانی - کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت - دانشگاه مهرالبرز تهران، ایران

احسان فرصتکار - استادیار مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه مهرالبرز تهران، ایران

نادر خوشنواپور - شرکت نفت و گاز پارس، ایران

سیدتقی ابطی فروشانی - مسیول بررسی طرح های توسعه میادین مدیریت برنامه ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران

خلاصه مقاله:

حضور ذینفعان مختلف با علایق گوناگون و انتظارات متفاوت در اجرای پروژه ها، از جمله مسایلی است که مدیران پروژه را در مدیریت صحیح ذینفعان با چالش جدی روبه رو می سازد. از آنجاییکه برآورده ساختن کلیه انتظارات ذینفعان امکان پذیر نمی باشد، نیاز به اولویت بندی ذینفعان می باشد که به روش های مختلفی صورت می پذیرد. ماتریس علاقه_قدرت از جمله ابزارهایی است که ذینفعانرا با توجه به قدرت تاثیرگذاری و سطح علاقه (منفعت) شان نسبت به پروژه دسته بندی می نماید. در این تحقیق، محقق با تمرکز بر طرح های توسعه میادین منطقه پارس جنوبی، از طریق توزیع پرسشنامه در میان کارشناسان نماینده کارفرما در شرکت ملی نفت ایران، ضمن شناسایی کلیه ذینفعان مرتبط، ماتریس علاقه_قدرت را ترسیم و ذینفعان کلیدی را مشخص نمود

کلمات کلیدی:

تحلیل ذینفعان-ماتریس علاقه_قدرت- طرح های توسعه میادین منطقه پارس جنوبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620756>

