

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ذهنیت فلسفی مدیران با فرهنگ سازمانی مدارس مطالعه موردی آموزش و پرورش شهرستان نیشابور

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی مشاوره و سلامت روان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی اسفندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

احمد اکبری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تعیین رابطه ذهنیت فلسفی مدیران با فرهنگ سازمانی مدارس متوسطه شهرستان نیشابور انجام شده است. پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر روش گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران مقاطع متوسطه اول و دوم شهرستان نیشابور با تعداد 650 نفر بود، حجم نمونه مطابق جدول مورگان 267 نفر تعیین و نمونه تحقیق با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب گردید. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد ذهنیت فلسفی اسمیت با 60 گویه و پرسشنامه استاندارد شده فرهنگ سازمانی دنیسون با 36 گویه بود. داده‌های پژوهش با استفاده از نرم افزار spss و با توجه به شاخصهای آمار توصیفی و آمار استنباطی تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان داد ابعاد سه‌گانه ذهنیت فلسفی مدیران (جامعیت، تعمق و انعطاف‌پذیری) بر ابعاد چهارگانه فرهنگ سازمانی مدیران (مشارکت، ثبات و سازگاری، انعطاف‌پذیری، رسالت و مأموریت) فرهنگ سازمانی تأثیر معنادار دارد. به عبارتی دیگر معادله بیان میدارد که جامعیت، تعمق و انعطاف‌پذیری مدیر باعث افزایش نمره مشارکت، ثبات و سازگاری، انعطاف‌پذیری، رسالت و مأموریت (مدیران که هر چهار تا از ابعاد فرهنگ سازمانی است) میشود.

کلمات کلیدی:

ذهنیت فلسفی، جامعیت، تعمق، انعطاف‌پذیری فرهنگ سازمانی، مشارکت، سازگاری، انعطاف‌پذیری، رسالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620834>

