

عنوان مقاله:

استراتژی قیمت دهی بهینه شرکت تولیدی در بازار انرژی الکتریکی با مدل تعادل تابع عرضه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مهندسی برق و الکترونیک ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

احمد آزادی همت آبادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

محمد فیروزیان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

میثم احسانی تیرتاشی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

سیدجعفر فاضلی آبلویی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی استراتژی قیمت دهی شرکت های در این مقاله به بررسی استراتژی قیمت دهی شرکت تولیدی در بازارهای شبه رقابتی با مدل قیمت دهی تعادل تابع عرضه SFE پرداخته می شود. روش قیمت دهی، تنظیم k فرض شده است. هرمولد با حل یک مساله بهینه سازی دو سطحی، پارامتر بهینه قیمت دهی خود را انتخاب کرده و به بهره بردار سیستم ارایه می دهد. در سطح بیرونی، مساله شرکت تولیدی حل میشود که هدف آن ماکزیمم سود مولد است و در سطح درونی، مساله تسویه بازار حل می شود که هدف آن، تولید انرژی با حداقل هزینه می باشد. برای حل این مساله بهینه سازی، از الگوریتمیادگیری Q استفاده شده است. یک شبکه 4 مولدی جهت ارزیابی روش پیشنهادی بکار گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی قیمتدهی، تعادل تابع عرضه، بهینه سازی دو سطحی، الگوریتمیادگیری Q

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/621640>

