

عنوان مقاله:

تعریف و آنالیز جایگاه نرم افزارهای اجتماعی در برنامه ریزی منابع سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مهندسی برق و کامپیوتر سیستمهای توزیع شده و شبکه های هوشمند (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا صحرایی - دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

علی طایی زاده - استاد یار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

خلاصه مقاله:

در تمامی مجموعه های کسب و کار و سازمان ها، مدیران به دنبال اعمال کنترل بیشتر روی تمامی فعالیتهای تعریف شده در مجموعه خود می باشند، این تلاش به ارتقاء بهره وری و طبیعتاً رشد اقتصادی و افزایش سرمایه آنان منتهی خواهد شد. برای نیل به این هدف نرم افزارهایی مطرح می باشند که یکی از کاربردی ترین آنان ERP سنتی است با پیشینه ای طولانی در این حوزه، اما داشتن مختصاتی مشخص و عدم انعطاف مورد توقع مشتریان و کارکنان منجر به تولد نرم افزارهایی به نام ESS که پای شبکه های اجتماعی را به این حوزه باز نموده در کنار ERP سنتی گردید که این نرم افزار بتواند منعکس کننده سلاقی و نظرات سازنده، کارکنان و مشتریان مجموعه نیز باشد، این تحقیق از کنار هم قرار گیری این دو نرم افزار به عنوان ERP ترکیبی یاد خواهیم نمود. حال هر دو گروه مشتریان و عرضه کنندگان قادر خواهند بود از اطلاعات موجود در این سیستم بهره برداری لازم را داشته باشند و تفکرات خود را نیز انعکاس دهند، این تحقیق با هدف روشنگری در مورد ESS و تبلور جایگاه ESS در افزایش راندمان کاری با ارزش بخشیدن به اندیشه های دو گروه مشتری و عرضه کننده به نگارش درآمده است.

کلمات کلیدی:

ESS (Software Social Enterprise)، برنامه ریزی منابع سازمانی ERP، ERP ترکیبی، نرم افزار اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/622082>

