

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ارزش شرکت‌های بورسی با تاکید بر تاثیر ارتباطات سیاسی هیات مدیره مطالعه موردی: شرکت‌های بورسی ایرانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مجید محمودی - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی، آمل، ایران

رضا فلاح - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، چالوس، ایران.

خلاصه مقاله:

ارتباطات سیاسی به معنای انتقال اطلاعات سیاسی از بخش‌های سیاسی به بخش‌های اجتماعی است و بر تعامل متقابل رسانه‌ها و سیاستمداران تاکید دارد. بنابراین تعریف ارتباطات برای تمام جنبه‌های رفتار سیاسی و اجتماعی دارای اهمیت است. بدون ارتباط نه سیاست و نه جامعه نمی‌تواند وجود داشته باشد. ارتباط عنصر پویای نظام سیاسی است. مفهوم ارتباطات سیاسی در واقع نقش ارتباطات و رسانه در حوزه سیاست و قدرت است و بر تعامل میان سیاستمداران و رسانه‌ها تاکید دارد. هدف این تحقیق بررسی ارتباط بین ارتباطات سیاسی هیات مدیره و ارزش شرکت در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران است. نتیجه تحقیق نشان داد بین ارتباطات سیاسی هیات مدیره و ارزش شرکت در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی هیات مدیره، ارزش شرکت، شرکت‌های بورسی تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/622241>

