

عنوان مقاله:

نقش مدیریت جهادی و مبارزه با قاچاق کالا در تحقق اقتصاد مقاومتی با محوریت تولید و اشتغال

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مهدی موسی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قایمشهر

خلاصه مقاله:

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، کشور ما همواره به اشکال گوناگون مورد حمله کشورهای بیگانه قرار گرفت و خسارت های فراوانی از طریق هشت سال جنگ تحمیلی، تحریم و ... بر ساختار اقتصادی ما وارد گردید. فلذا رهبری انقلاب که همواره سیاست های کلان کشور را ابلاغ می نمایند، جهتغلبه بر بحران اقتصادی و بهبود وضعیت معیشتی مردم، سیاست های اقتصاد مقاومتی را ابلاغ و با توجه به اهمیت موضوع، سالهای 95 و 96 را نیز به ترتیب سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل و اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال نام نهادند. همچنین ایشان در سالهای اخیر نوعی از سبک مدیریتی و رهبریومی با عنوان مدیریت جهادی را نیز طرح نمودند که از مقبولیت بالایی برخوردار است و با فرهنگ اسلامی ایرانی ما سنخیت دارد. علی ایحال دغدغه نویسنده بر آن است که در کنار مدیریت جهادی چه عامل موثری بر تحقق اقتصاد مقاومتی نقش مستقیم دارد و سبب کاهش واردات اعم از قانونی و غیرقانونی، افزایش تولیدات داخلی و به تبع آن ایجاد اشتغال می شود. فلذا در این مقاله به بررسی نقش مدیریت جهادی و مبارزه با قاچاق کالا در تحقق اقتصاد مقاومتی با محوریت تولید و اشتغال پرداخته و در نهایت این نتیجه حاصل می شود که اقتصاد مقاومتی که تولید و اشتغال را به ارمغان می آورد بدون تلاش جهادگونه و مدیریت جهادی و از سویی دیگر بدون مبارزه سازمان یافته و هدفمند با پدیده قاچاق نه تنها در کشور ما بلکه در سایر کشورها نیز محقق نخواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، قاچاق کالا، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/622262>

