

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر ورود به (خروج از) فهرست شاخص 50 شرکت فعال بورس اوراق بهادار تهران برشکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهراالسادات حسنی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران. - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران. - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

از عوامل مهمی که سرمایه‌گذاران در تصمیم‌گیری خود مد نظر قرار می‌دهند، نرخ بازدهی سهام است. بازده در جریان سرمایه‌گذاری نیروی محرکی است که ایجاد انگیزه میکند و پاداشی برای سرمایه‌گذاران محسوب میشود. با توجه به مطالب فوق هدف پژوهش حاضر مطالعه تاثیر ورود به (خروج از) فهرست شاخص 50 شرکت فعال بورس اوراق بهادار تهران بر شکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش است. پژوهش حاضر از نوع پسرودادی (با استفاده از اطلاعات گذشته) بوده و از لحاظ هدف کاربردی است. روش این پژوهش از نظر نحوه اجرانوع توصیفی-پیمایشی است. پژوهش حاضر از بعد نوع داده‌ها، یک پژوهش کمی است. این پژوهش از نظر ارتباط بین متغیرها همبستگی است. جامعه آماری مربوط به این پژوهش شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار میباشد. نمونه انتخابی این پژوهش شامل 63 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران است که در دوره زمانی 1390-94 با استفاده از روش حذف سیستماتیک بررسی شده‌اند. برای آزمون فرضیههای پژوهش از تحلیل رگرسیون چند متغیره از نرم افزار EViews استفاده شده است. یافتههای پژوهش نشان داد که قیمت پیشنهادی خرید و فروش شرکت قبل از ورود به (یا خروج از) فهرست شاخص پنجاه شرکت فعالتر بورس، با بعد از ورود به/خروج از فهرست شاخص پنجاه شرکت فعالتر بورس، تفاوت معناداری دارد. نتایج پژوهش نشان داد که؛ با توجه به اهمیت اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در قدرت نقدینگی سهام به سرمایه گذاران پیشنهاد میشود برای تعیین بهترین زمان خرید و فروش سهام و حداکثرسازی بازده خود، اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام مورد نظر را مورد توجه قرار دهند

کلمات کلیدی:

شکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش، 50 شرکت فعال بورس، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/622270>

