

عنوان مقاله:

تاثیر محافظه کاری بر سرمایه گذاری با رویکرد عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

شبنم صفوی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

مهرداد قنبری - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر محافظهکاری بر سرمایهگذاری با رویکرد عدم تقارن اطلاعاتی است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی است. از نظر منطق اجرا استقرایی است. از نظر زمان مقطعی است. از نظر نوع دادهها کمی است. از نظر نحوه اجرا توصیفی پیمایشی است و روش پژوهش از نظر ارتباط بین متغیرها علی و پسرویدادی است. جامعه آماری پژوهش را شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره زمانی پنج ساله 1390-1394 تشکیل میدهد؛ که از 856 شرکت پذیرفته شده در بورس 142 شرکت بهعنوان نمونه انتخاب شد. یافتههای پژوهش نشان داد که: تاثیر محافظهکاری بر سرمایهگذاری در شرکتهایی که عدم تقارن اطلاعاتی بیشتر دارند بیشتر است. با توجه به نتایج پژوهش حاضر، میتوان دریافت که جهت تصمیمهای سرمایهگذاری کوتاهمدت و بلندمدت، در کنار استفاده از ارقام ارایه شده در صورت های مالی، به روشهای حسابداری شرکتها از جمله اتخاذ شیوههای محافظهکارانه یا متهورانه در تولید ارقام مذکور توجه شود

کلمات کلیدی:

محافظهکاری، سرمایهگذاری، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/622272>

