

عنوان مقاله:

اقتصاد اطلاعات با نگرش نوین در عصر فن آوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی دانش بنیان و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهدی نژادفرحانی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد ملارد، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

هما مهدی زاده - واحد ملارد، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

نازنین نجفی - واحد ملارد، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اطلاعات ارزشیابی و دستیابی به آن برای جوامع آتقدیر اهمیت یافته که نه تنها دارای ارزش معنوی و اجتماعی فراوانی است بلکه بسیاری از دولت ها و شرکت ها به آن همچون کالایی با ارزش که می تواند جایگزین کالاهای صنعتی و . . . شود می نگرند. مقاله حاضر به طرح و بررسی مباحث مربوط به اقتصاد اطلاعات از قبیل هزینه کارآیی، کارآیی، بازیافت هزینه، هزینه منفعت، هزینه های ثابت، هزینه های متغیر، هزینه های نهایی حاشیه ای، عملکرد سیستم، شیوه های قیمتگذاری در اقتصاد اطلاعات، و . . . می پردازد.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، اقتصاد اطلاعات، مدیریت اطلاعات، هزینه کارآیی، هزینه منفعت، کارآیی، بازیافت هزینه، هزینه ثابت، قیمت گذاری، عملکرد، هزینه نهایی، هزینه متغیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/623070>

