

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نفوذ اجتماعی مدیران بر اعتماد سازمانی و خشنودی شغلی معلمان ابتدایی چهار ناحیه آموزش و پرورش شهر اهواز

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فروغ مکی داودی - گروه مدیریت آموزشی، پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

غلامحسین برکت - گروه مدیریت آموزشی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر نفوذ اجتماعی مدیران بر اعتماد سازمانی و خشنودی شغلی معلمان ابتدایی چهار ناحیه آموزش و پرورش شهر اهواز است. نمونه ای که در این مورد استفاده قرار گرفت، بصورت غیر تصادفی و به طور خاص در دسترس و با استفاده از جدول مورگان انتخاب شدند. همچنین تعداد افراد نمونه در این تحقیق 302 نفر می باشد. طرح تحقیق همبستگی می باشد. ابزارهای مورد استفاده، پرسشنامه نفوذ اجتماعی مدیران یوکل (2003)، اعتماد سازمانی شفیعی (1390) و پرسشنامه خشنودی شغلی ویس و همکاران (1967) بود. روش های آماری برای تجزیه و تحلیل آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیری بود که از نرم افزار spss18 استفاده شد. فرضیه ها با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون انجام شد. نتایج تحلیل فرضیه ها با استفاده از این روش، نشان داد که نفوذ اجتماعی مدیران و مولفه های آن (متقاعد سازی، تبادل، جاذبه های الهام بخش، آگاهی دادن، لطف کردن، مشورت کردن، جاذبه های شخصی، روش های قانونی، ایتلاف، همکاری و فشار) بر اعتماد سازمانی و خشنودی شغلی معلمان ابتدایی چهار ناحیه آموزش و پرورش شهر اهواز تاثیر معنادار دارند. همچنین یافته های جانبی این تحقیق نشان داد که اعتماد سازمانی نیز بر خشنودی شغلی تاثیر معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

نفوذ اجتماعی، اعتماد سازمانی، خشنودی شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/623233>

