

## عنوان مقاله:

گردشگری و ابعاد فرهنگی و اقتصادی موثر بر آن در مناطق روستایی

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی های پاک با محوریت مدیریت منابع طبیعی، کشاورزی و توسعه پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

صدیقه کیانی سلمی - استادیار گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشگاه کاشان

فاطمه ستایش - دانشجوی کارشناسی ارشد اکوتوری، سم دانشگاه کاشان

## خلاصه مقاله:

رشد روزافزون صنعت گردشگری و توجه ویژه ی دولت ها به این صنعت به دلیل عدم الودگی زیست محیطی ناشی از صنایعی همچون خودروسازی و نفت سبب شده این صنعت راه خود را از میان صنایع دیگر جدا کرده و باروند رو به رشد به یکی از صنایع اصلی و برتر جهان تبدیل شود در دهه های اخیر به دلیل آسیبهای ناشی از ورود گردشگران به مناطق دارای پتانسیلهای گردشگری بالا میزان تخریب محیط افزایش یافته است که بارویکرد پایداری به محیط میتوان از آسیبهای ناشی از ورود گردشگرکاست پژوهش حاضر بارویکرد توصیفی تحلیلی نقش فرهنگ و اقتصاد بر توسعه گردشگری پایدار را بررسی کرده است براساس یافته های موجود عوامل موثر بر روند عمومی گردشگری در دودسته ی اقتصادی و فرهنگی دسته بندی شده است که هرکدام از این دودسته ناظر بر ابعادی از گردشگری است که در نهایت با برنامه ریزی صحیح و نگرش جامع منتج به شکل متعالی پایداری می شوند در این مقاله از حیث رویکردی برفرنگ جوامع به عنوان بازوان قدرتمندی تاکید میشود که میتوانند روند گردشگری را توسعه دهد یا از توسعه بازدارد

## کلمات کلیدی:

ابعاد فرهنگی، توسعه پایدار، صنعت گردشگری، نگرش اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/623803>

