

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین میزان تحصیلات بر ازدواج موفق در شهرستان مریوان

محل انتشار:

دومین همایش ملی روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علی حمزه - دانشجوی ارشد روانشناسی بالینی دانشگاه آزاد مدیر مسئول

همایون بهمنی - دانشجوی ارشد روانشناسی بالینی گروه روانشناسی بالینی، واحد بوکان، دانشگاه آزاد اسلامی، بوکان، ایران

آرام اژدری - دانشجوی ارشد روانشناسی بالینی گروه روانشناسی بالینی، واحد بوکان، دانشگاه آزاد اسلامی، بوکان، ایران

خالد احمدنژاد - دانشجوی ارشد روانشناسی بالینی گروه روانشناسی بالینی، واحد بوکان، دانشگاه آزاد اسلامی، بوکان، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که بررسی و شناخت ملاک های همسرگزینی موجباتتشکیل خانواده سالم را برای جوانان در آستانه ازدواج فراهم میسازد، بسیار حایز اهمیت است. لذا در این پژوهش سعی شده به مهم ترین ملاک هایی که درهمسرگزینی و میزان تحصیلات افراد که در ازدواج موفق نقش دارند اشاره گردیده و میزان تاثیرگذاری هر یک از این عوامل در امر ازدواجبررسی و شناخته شود. در این راستا، هدف تحقیق بررسی رابطه میزان تحصیلات با ازدواج موفق است. چارچوب تیوریک این بررسی را دیدگاههای همسان همسری، مجاورت مکانی و تیوری مبادله تشکیل می دهند، بر اساس این تیوریها فرضیاتی مطرح و به معرض آزمون گذارده شده اند. در اینپژوهش بواسطه ویژگی موضوع مورد مطالعه از روش پیمایش بعنوان یک روش تحقیق مناسب این قبیل تحقیقات استفاده شده و ابزار گردآوری اطلاعات نیز پرسشنامه می باشد، که در بین یک نمونه (30) نفری از افراد تحصیل کرده و بی سواد توزیع و پس از تکمیل جمع آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده ها به روش مقایسه ایصورت گرفت. نتایج نهایی تحقیق نشان داد که، از بین چهار فرضیه مطرح شده، که جوانان تحصیل کرده (در جامعه آماری افراد) گرایش بیشتری به ازدواج با کسانی را دارند که از نظر تحصیلات و سن مشابه آنانباشند. ولی ملاک های زیبایی ظاهری، اصالت خانواده و رفاه مادی هرچند از نظر افراد مورد بررسی اهمیت زیادی در امر ازدواج دارند، امامتاثیر از متغیر تحصیل نمی باشند، و ملاک های قومیت و اعتقاد دینی نیز صرف نظر از میزان تحصیلات، در حد متوسط مورد توجه افرادجامعه آماری بوده است.

کلمات کلیدی:

تحصیلات، ازدواج، ازدواج موفق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/623997>

