

عنوان مقاله:

بررسی نقش فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در خلاقیت و نوآوری در سازمان ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی اشتغال دانش بنیان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیروان صیدی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری

جمال مصطفایی - کارشناسی مدیریت شبکه های کامپیوتری

خلاصه مقاله:

هدف این نوشتار بررسی نقش فرهنگ سازمانی کارآفرینانه به عنوان عامل اساسی برای خلاقیت و نوآوری در سازمان ها می باشد. یافته های این پژوهش می تواند به مدیران سازمان ها در شناسایی ضعف ها و قوت های ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی موثر در خلاقیت کمک کند. در سازمان های کارآفرین ساختار فرهنگ کارآفرینانه شرط لازم برای موفقیت سازمان تلقی می شوند و برای تحقق این موضوع می بایست بین فرهنگ سازمانی کارآفرینانه و ساختار سازمانی، رابطه تنگاتنگی وجود داشته باشد. سازمان های بزرگ به عنوان اولین سازمان ها جهت پیاده سازی کارآفرینی می بایست عوامل سازمانی مختلف از جمله ساختار و فرهنگ سازمانی خود که هر یک ویژگی های خاص خود را دارند بررسی کنند و انسجام و هماهنگی لازم بین آنها را فراهم آورند. کارآفرینی سازمانی به مثابه استراتژی مناسب برای گسترش رشد و توسعه ساختمانی تلقی گردید. در این پژوهش که به صورت مطالعه کتابخانه ای است نقش ویژگی های فرهنگ سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، خلاقیت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/624156>

