

عنوان مقاله:

تعیین وضعیت و شناسایی عوامل موثر میزان نوآوری بنگاه های کوچک و متوسط کشاورزی در استان کرمانشاه

محل انتشار:

همایش ملی دانش و فناوری علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم السادات متقی - دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

حسین علی بیگی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی تاثیر عوامل فردی، درون سازمانی و محیطی بر نوآوری مدیران و صاحبان بنگاه های کوچک و متوسط شهرستان کرمانشاه بود. جامعه آماری شامل کلیه صاحبان و یا مدیران بنگاه های کوچک و متوسط بخش کشاورزی در شهرستان کرمانشاه بود و 72 نفر از آنها با استفاده از جدول بارتلت (2001)، به عنوان افراد نمونه گزینش شدند. روایی پرسشنامه توسط پانل متخصصان و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ تایید شد ($\alpha > 0.86$). نتایج تحقیق نشان داد که میزان نوآوری مدیران با سن، میزان سرمایه، ظرفیت تولید، رضایت از شغل رابطه منفی و معکوسی داشت. اما بین میزان نوآوری مدیران با میزان تحصیلات، شرکت در کلاس های آموزشی، تعداد و سن و مهارت کارکنان، سیاست ها و قوانین دولت رابطه ای دیده نشد. همچنین میزان نوآوری مدیران با میزان ریسک، بودجه تخصیص داده شده به بخش آموزش، مصرف اعتبارات در فعالیت های نوآورانه، پاداش به کارمندان، کنترل تجهیز سیستم ها، تعداد رقبا، فرصت نوآوری، دانش و اطلاعات دانشگاه، میزان استفاده از مشاوران، ارتباط با خریداران، مشتریان، رقبا و تولیدکنندگان مواد اولیه رابطه مثبت و معنی داری وجود داشت. نتایج آزمون من ویت نی و کروسکال والیس نشان داد که تفاوت معناداری بین گروه های مختلف جنسیتی و تحصیلی وجود ندارد. علاوه بر این، میزان نوآوری در صاحبان صنایع تبدیلی و تکمیلی که زیرمجموعه سازمان صنعت، معدن و تجارت هستند نسبت به مدیران صنایعی که زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی بودند، بیشتر بوده است. نتایج رگرسیون بیانگر این بود که عوامل فردی، عوامل درون سازمانی و عوامل محیطی به ترتیب در میزان نوآوری مدیران تاثیر داشته اند.

کلمات کلیدی:

بنگاه های کوچک و متوسط، نوآوری، فناوری، کشاورزی، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/624425>

