

عنوان مقاله:

عوامل موثر تر استفاده سبب زمینی کاران از منابع اطلاعاتی و کانال های ارتباطی برای مدیریت مصرف آب در صنعت کشاورزی (مطالعه موردی شهرستان سنقر، استان کرمانشاه)

محل انتشار:

همایش ملی دانش و فناوری علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

روناک احمدی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی عوامل موثر بر استفاده سبب زمینی کاران از منابع اطلاعاتی و کانال های ارتباطی برای مدیریت مصرف آب در صنعت کشاورزی بود. این پژوهش از نظر ماهیت کمی و از نظر هدف کاربردی است. داده ها به شیوه میدانی جمع آوری شد و روش آن توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق را کشاورزان شهرستان سنقر (استان کرمانشاه) تشکیل دادند (N=50). حجم نمونه این تحقیق با استفاده جدول مورگان، 44 کشاورز سبب زمینی کار تعیین شد. ابزار مورد استفاده در این روش برای گردآوری داده ها و اطلاعات، پرسشنامه بود. برای تعیین روایی پرسشنامه از پانل متخصصان استفاده شد، که شامل متخصصان رشته های مرتعداری علوم اجتماعی بودند. به منظور برآورد پایایی پرسشنامه از آزمون ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آلفا برای منابع و کانال های ارتباطی و اطلاعاتی 0/73 بود. نتایج نشان داد بیشتر کشاورزان (43/18 درصد) به میزان کم از منابع اطلاعاتی و کانال های ارتباطی استفاده می کنند. همچنین، مشخص شد که کشاورزان مورد مطالعه به ترتیب؛ برگزاری کلاس های آموزشی، رادیو، تلویزیون، مرکز جهاد کشاورزی ترجیح دادند. همچنین، نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که 4 متغیر سن، سابقه بهره برداری، تحصیلات و درآمد؛ 50 درصد از تغییرات متغیر وابسته را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

کانال های ارتباطی و منابع اطلاعاتی، مدیریت مصرف آب، صنعت کشاورزی، شهرستان سنقر، استان کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/624453>

