

عنوان مقاله:

بررسی شیوه کارکرد الگوی سناریو سازی آینده پژوهی در مطالعات استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رحمان کریمی آذر - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران پردیس فارابی

جمال فیروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مسعود اسپندار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تاثیر برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های امروزی برکسی پوشیده نیست، برنامه ریزی استراتژیک را کوششی نظام یافته برای اجرای استراتژی های اصلی سازمان و به کارگیری آن در جهت تحقق مقاصد سازمان می دانند علم به آینده، از ابتدای تاریخ از ارزش ویژه ای برخوردار بوده است و شناخت روندهای پیش رو، امروزه از مهم ترین وظایف مراکز مطالعاتی در حوزه مسایل استراتژیک به شمار می رود. در سال های اخیر بحث آینده پژوهی در حوزه مطالعات استراتژیک اهمیت ویژه ای یافته است. از طرفی یکی از مهم ترین عناصر تشکیل دهنده برنامه های استراتژیک، توجه به آینده نگری و تدوین طرحها و برنامه ها بر اساس شرایط آتی است. تکنیک سناریوسازی تصویر روشنی از آینده است که مطالعات استراتژیک به کمک آن می تواند مسایل، چالش ها و فرصت های محیط را به روشنی ببیند و بشناسد. در این نوشته تلاش شده است با بررسی الگوی سناریوسازی آینده پژوهی، به بررسی کاربرد این الگو در تهیه و تدوین مطالعات آینده پژوهی استراتژیک پرداخته شود. سوال اصلی در این تحقیق این است که چگونه می توان از الگوی سناریوسازی به صورت کاربردی در مطالعات استراتژیک بهره برد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، برنامه ریزی استراتژیک، سناریوسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625062>

