

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کیفیت حسابرسی و مدیریت واقعی سود

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی علی نژادساروکلابی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

علی افروزیان آذر - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

براساس تیوری نمایندگی، مدیران اطلاعات بیشتری در مقایسه با سهامداران دارند و ممکن است تصمیماتی اتخاذ نمایند که در راستای منافع سهامداران نباشد. فرایند حسابرسی یکی از رویکرد های مهم در کاهش تضادهای نمایندگی و رفتار های فرصت طلبانه مدیران در دستکاری ارقام صورت های مالی محسوب می شود. پژوهش حاضر با مطالعه جنبه ای از پیامد های حسابرسی در ایران، به بررسی ارتباط بین کیفیت حسابرسی و مدیریت سود واقعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش از نوع همبستگی و پس رویدادی می باشد. تعداد 122 شرکت به عنوان نمونه آماری برای دوره زمانی 1385-1392 انتخاب شده است. برای محاسبه مدیریت سود واقعی (جریان نقد عملیات غیر عادی) در پیروزی از مدل کوهن و زاروین استفاده شده است. مولفه های اندازه موسسه حسابرسی، دورتصدی حسابرسی و تخصص حسابرسی در صنعت، به عنوان سه معیار کیفیت حسابرسی مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج این پژوهش نشان می دهد از بین مولفه های کیفیت حسابرسی تنها اندازه حسابرسی در صنعت رابطه معنی دار و منفی با مدیریت سود واقعی دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت حسابرسی، اندازه موسسه حسابرسی، دورتصدی حسابرسی، تخصص حسابرسی در صنعت، مدیریت واقعی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625067>

