

عنوان مقاله:

بهبود عملکردی اقتصادی تعاونی های مصرف در تاثیر پذیری از سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

منصور حقیقتیان - استاد جامعه شناسی، عضو هیئت علمی دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران

هادی آقایی - دانشجوی دکترا جامعه شناسی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملکان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، ملکان، ایران

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی هر جامعه ای نیازمند توجهات ویژه به فرهنگ مصرف و الگوهای مصرفی در جامعه می باشد، که زمینه ساز بهبود شرایط زیستی افراد می شود. از این رو توجه به شبکه روابط اجتماعی درون سازمانها و نهادهای اقتصادی کمکی فراوان در شناخت بسترهای مناسب رشد اقتصادی خواهد بود. در این بین بررسی تحولات موجود در امر تعاونی های مصرف در یک سیستم اقتصادی می تواند عملکرد اقتصادی و اجتماعی بهبود بخشد، از این رو توجه به روابط، انسجام، اعتماد و مشارکت در قالب سرمایه اجتماعی می تواند شناختی درست و صحیح از عملکردهای اقتصادی تعاونی های مصرف ارائه نماید. تحقیق حاضر به بررسی تاثیر ابعاد و سرمایه اجتماعی در بهبود عملکردی اقتصادی تعاونی های مصرف در رشد اقتصادی می پردازد. روش تحقیق در این پژوهش پیمایشی، با استفاده از پرسشنامه است. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکت های تعاونی های مصرف می باشد، و حجم نمونه با استفاده از فرمول نمونه گیری طبقه ای برآورد شده است و در نهایت 35 شرکت از تعاونی های مصرف به عنوان حجم نمونه انتخاب و از آزمون همبستگی پیرسون برای آزمون فرضیات تحقیق و از تحلیل مسیر برای نشان دادن اینکه کدام فرضیه فرعی بیشترین تاثیر را دارد استفاده شده است. بر این اساس نتایج تحقیق نشان می دهد که رابطه بین میزان سرمایه اجتماعی و عملکرد اقتصادی تعاون معنادار است، و مشارکت اعضا و اعتماد متقابل اعضا و هیات مدیره بیشترین تاثیر را بهبود عملکردی اقتصادی دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، رشد اقتصادی، تعاونی های مصرف، انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625117>

