

عنوان مقاله:

مقایسه مولفه های مدیریت جهادی با مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

عبدالرضا یاری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به مقایسه مولفه های مدیریت جهادی و مدیریت استراتژیک پرداخته می شود و با استفاده از منابع موجود کتابخانه ای و بهره گیری از مطالعات و سند کاوی به گردآوری اطلاعات مورد نیاز به منظور تهیه مبانی نظری پرداخته می شود. با استفاده از مبانی نظری بکار گرفته شده مولفه ها و شاخصه های دو مدل مدیریت استراتژیک و مدیریت جهادی استخراج شده است و از مقایسه این مولفه ها و شاخصه ها، وجوه اشتراک و افتراق این دو به دست آمده است و با بررسی آنها نتیجه ای که حاصل آمده آن است که اغلب تفاوت ها در حوزه تمایلات و گرایش ها و یا نظام ارزشی حاکم است، با کاربرد ارزش های ایدئولوژیک در مدل مدیریت استراتژیک، مدل جدیدی از مدیریت پدید خواهد آمد که نه تنها مزایای مترتب بر مدیریت استراتژیک را داراست که با چاشنی ارزشی نیز توأم است و این بدان معناست که مدیریت استراتژیک در دل مدیریت جهادی موردنظر جوامع اسلامی قرار گرفته و نهفته است.

کلمات کلیدی:

جهاد، تفکر جهادی، ارزش ها، مدیریت جهادی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625174>

