

عنوان مقاله:

مدیریت اطلاعات و ارایه مدل پیشنهادی برای اداره کل پژوهش مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

منصوره حسینی شعار - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانششناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

مدیریت اطلاعات یعنی دانش و توانایی برنامه ریزی، هدایت و کنترل فرآیند تولید، فراهم آوری، سازماندهی، دسترسی و اشاعه اطلاعات و شامل مجموعه فعالیت هایی است که بر روی اطلاعات انجام می گیرد تا اطلاعات دارای ارزش گردد. نقش و جایگاه مدیریت اطلاعات در فراهم آوری، سازماندهی، اشاعه و کاربرد پدیده ای چون اطلاعات، بسیار حایز اهمیت است. هدف از این تحقیق تعیین روند مطلوب مدیریت اطلاعات در اداره کل پژوهش مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما و ارایه مدلی جهت مدیریت اطلاعات بهینه در این اداره کل می باشد. بدین منظور پس از بررسی ادبیات موضوع، با استفاده از مراجع موجود، مدلی پیشنهادی به منظور مدیریت اطلاعات در این اداره ارایه شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت اطلاعات، اداره کل پژوهش مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما، مدل مدیریت اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625194>

