

## عنوان مقاله:

بررسی مدیریت صادرات صنعت روانکار ایران و عوامل محیطی اثرگذار بر آن

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید بهشتی تهران، پژوهشگر شرکت دانش پژوهان نوآور

شاهین روحانی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید بهشتی تهران

علیرضا ظهوریان - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه امیرکبیر، پژوهشگر شرکت دانش پژوهان نوآور

## خلاصه مقاله:

رشد شتابان جهانی شدن اقتصاد در دنیای امروز، شرایط را برای رشد و پویایی صنایع کشورهای در حال توسعه به طرز روزافزونی تنگ تر نموده است. از جمله راه های توسعه اقتصادی در کشورهای نفتی مانند کشور عزیزمان ایران، با یک اقتصاد تک محصولی وابسته به نفت، حرکت شتابان به سوی متنوع سازی و افزایش توانایی صادرات غیرنفتی است و این مهم جز با بررسی همه جانبه عوامل موثر بر صادرات غیرنفتی امکانپذیر نیست. در این میان اهمیت روانکارها در صنعت بر کسی پوشیده نیست. امروزه، صنعت روانکار تبدیل به یک بخش مهم از توسعه ی صنایع ماشینی و صنایع مربوط به آن شده است. علاوه بر این، با مطرح شدن بحث های جدیدی چون بهینه سازی مصرف و حفظ منابع تجدید ناپذیر و همچنین رعایت الزامات زیست محیطی، مطالعه بر روی روانکارها جایگاه خاصی در بین علوم پیدا کرده است. لذا هدف این مقاله، بررسی و تحلیل مدیریت صادرات این حوزه و عوامل محیطی اثرگذار بر آن طی 6 سال اخیر، یعنی سال های 1388 الی 1393 است. روش تحقیق پژوهش حاضر به صورت کتابخانه ای و میدانی در حوزه مدیریت کلان نفت و گاز است که سعی شده است در این تحقیق، از نظرات خبرگان و مصاحبه با مسئولین کشوری وزارتخانه های مرتبط نیز استفاده شود. نتایج این پژوهش نشان می دهد که 2 محصول مهم، محصول روغن های سبک و سایر فرآورده های بنزینی از جمله روغن پایه با سهم 26 % و روغن صنعتی با سهم 22 % سهم اول صادرات ایران در روانکار است. همچنین در پایان پژوهش، با توجه به مدل PESTEL عوامل محیطی اثرگذار بر صنعت روانکار ارایه شده است و در نهایت پیشنهادهای کاربردی در این زمینه بیان می شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، تجارت، صادرات، روانکار، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625317>

