

عنوان مقاله:

ارزیابی دولت الکترونیکی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا سعیدی فرد - کارشناس it دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

مسعود ایرانپور - مدیر آمار و فناوری اطلاعات it دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

خلاصه مقاله:

ایجاد شهر الکترونیک، تجارت الکترونیکی و بازاریابی الکترونیکی نمونه هایی از این تاثیرگذاری هستند. دولت الکترونیکی، که استفاده از این تعبیر در محاورات و سخنرانی ها بیش از پنج سال نیست که مرسوم شده، یک مثال دیگر از این نوع تاثیرگذاری است که از لحاظ نقشی که در جوامع انسانی بازی خواهد کرد، با نمونه های گذشته تفاوت های زیادی دارد. هرچند محتوای نظری این مفهوم از جامعیت لازم برخوردار نیست، در این مقاله سعی شده است که مطالب مهم، راجع به دولت الکترونیکی، که در منابع مختلف بر سر آنها اتفاق نظری وجود دارد، جمع آوری و ارائه گردد. : هرچند عده ای دولت الکترونیکی را یک نوع تجارت الکترونیکی در سطح ایالت یا کشور می دانند، بعضی تحولی را که دولت الکترونیکی به وجود خواهد آورد، همتای تحول ناشی از انقلاب صنعتی در اروپا می دانند.

کلمات کلیدی:

تحول، اطلاعات، تجارت، دولت الکترونیک، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625333>

