

عنوان مقاله:

بررسی اثر آموزش کارآفرینی بر شکل گیری سرمایه انسانی کارآفرینانه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

یاشار عباس زاده - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد رضا کاباران زاد قدیم - گروه بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اقتصاد یکی از ارکان اصلی هر جامعه محسوب می شود و کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورها نامیده شده است. با توجه به رشد روزافزون جامعه دانشگاهی کشور و خیل عظیم فرغ التحصیلان جویای کار، پرداختن به مسیله اشتغال از اهمیت بسزایی برخوردار است. به همین دلیل در سالیان اخیر آموزش کارآفرینی در قالب دوره های مختلف دانشگاهی و غیردانشگاهی در کشور رواج پیدا کرده و مورد توجه مسئولان قرار گرفته است. نکته مهمی که در ارزیابی کیفیت دوره های آموزش کارآفرینی وجود دارد، وضعیت اثر گذاری این آموزش ها بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار است. تحقیق حاضر به بررسی نتایج آموزش کارآفرینی و چگونگی شکل گیری سرمایه انسانی در کارآفرینی پرداخته است. پژوهش حاضر که از نظر نوع کاربردی و از نظر روش های جمع آوری داده ها از نوع پیمایشی، توصیفی می باشد قلمروی مکانی پژوهش، استان تهران می باشد و جامعه ی آماری پژوهش، فارغ التحصیلان رشته کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز و دانشگاه تهران، اعضای انجمن صنفی کارفرمایان و اعضای اتاق صنایع و معادن و بازرگانی تهران می باشد. برای روایی پرسشنامه از نظرات اساتید و خبرگان استفاده شده است. جهت پایایی پرسشنامه از قاعده آلفای کرونباخ استفاده شده است. آزمون فرضیه بیانگر این نکته است که آموزش کارآفرینی در شکل گیری سرمایه انسانی کارآفرینانه نقش مهمی ایفا می کند. در پایان، بحث و بررسی و پیشنهاد ها برای توسعه پژوهش های آتی بیان می شود.

کلمات کلیدی:

آموزش های دانشگاهی، فعالیت های کارآفرینی، آموزش های کار آفرینی، سرمایه انسانی کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625410>

