

عنوان مقاله:

بررسی و انتخاب تامین کنندگان استراتژیک در زنجیره تامین با روش ANP در شرکت آب و فاضلاب تبریز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ابراهیم هاشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز- ایران

بهمن علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز- ایران

خلاصه مقاله:

ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان به یکی از موضوعات اصلی در تاریخچه مدیریت عملیات و تولید، به خصوص در تکنولوژی ها و محیط های تولید پیشرفته تبدیل شده است. هدف اصلی فرآیند انتخاب تامین کنندگان، کم کردن ریسک خرید، حداکثر کردن ارزش کلی خرید، و توسعه روابط طولانی مدت میان خریدار و تامین کننده است که در کمک به شرکت برای رسیدن به تولید (Just-In-Time) یا به موقع بسیار موثر است. از اینرو مساله انتخاب تامین کنندگان بسیار مهم و حایز اهمیت است هدف این مقاله تحقیق ارزیابی و انتخاب بهترین تامین کنندگان با استفاده از رویکرد فرایند تحلیل شبکه ای (ANP) می باشد .

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کنندگان، کم کردن ریسک خرید، حداکثر کردن ارزش کلی خرید، و توسعه روابط طولانی مدت میان خریدار و تامین کننده با رویکرد (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625537>

