

## عنوان مقاله:

ارزیابی شاخص های عملکرد شرکت لبنیات و بستنی میهن

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

الهام فخرپور - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

سید یعقوب حسینی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

امید پاک - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

## خلاصه مقاله:

موضوع ارزیابی عملکرد از موضوعاتی است که تاکنون تحقیقات و مباحث زیادی پیرامون آن صورت پذیرفته است و می تواند ضامن اجرای اهداف سازمان و توسعه و پیشرفت آن باشد. با توجه به افزایش پیچیدگی محیط، توسعه تکنولوژی و افزایش رقابت آگاهی از عملکرد سازمان ضروری می نماید. سازمان ها از نتایج ارزیابی عملکرد به عنوان قطب نمای تعیین جهت حرکت خود استفاده می کنند. با توجه به این اهمیت و نقش بزرگ صنایع غذایی خصوصا صنعت لبنیاتی، در این پژوهش عملکرد شرکت لبنیاتی میهن را با روش کارت امتیاز موازن ارزیابی کردیم و با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM) به صورت مدل در آورده شده است. روش تحقیق توصیفی کاربردی بوده و بخش عمده ای از اطلاعات از طریق پرسشنامه و مصاحبه با متخصصان و کارشناسان گردآوری شده است. نتیجه نشان می دهد که بهترین عملکرد مربوط به مشتری مدار بودن شرکت لبنیاتی میهن است و بعد از آن از منظر مالی در موقعیت خوب و فرآیندهای داخلی هم جایگاه نسبتا خوبی دارد ولی از منظر رشد و یادگیری کارکنان مناسب ارزیابی نشده است.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، کارت امتیاز متوازن، مدل سازی ساختاری و تفسیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625542>

