

عنوان مقاله:

تحلیل شکاف استراتژیک ابعاد مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان بناب)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

علی اکبر عابدینی - شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

طی دهه گذشته مدیریت دانش نه تنها برای دنیای آکادمیک، بلکه برای دستگاههای دولتی قانونگذار، بنگاه های اقتصادی سرمایه گذاران و سهامداران نیز به عنوان یک موضوع مهم مطرح گردیده است. اگر چه بیشتر پژوهش های انجام شده در حوزه سرمایه فکری و مدیریت دانش در بخش خصوصی انجام شده است، اخیرا سازمان های دولتی از قبیل شرکت های توزیع نیروی برق نیز، به پژوهش در این حوزه علاقه شدیدی پیدا کرده اند. دلیل عمده آن این است که هدف اصلی شرکت ها تولید و مهمترین سرمایه گذاری های این سازمان ها در حیطه تحقیقات و منابع انسانی است. علی رغم این واقعیت که ورودی ها و خروجی های اصلی شرکت های توزیع نیروی برق ناملموس است، اما ابزارهای محدودی برای سنجش و مدیریت آنها وجود دارد. به دلیل اینکه عموما ادراک افراد از مدیریت دانش به طور ذهنی و با استفاده از واژه های زبانی مبهم صورت می گیرد این مقاله در صدد است تا رویکرد فازی را برای مدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق به کار گیرد و شکاف بین انتظارات و ادراکات کارکنان شرکت توزیع نیروی برق شهرستان بناب را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. یافته های این پژوهش حاکی از آن است، که در کل، شرکت توزیع نیروی برق شهرستان بناب از وضعیت مطلوب تری در ابعاد مدیریت دانش برخوردارند. بیشترین شکاف مشاهده شده در شرکت توزیع نیروی برق شهرستان بناب به ابعاد خلق دانش و سازمان یادگیرنده مربوط می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، منطق فازی، خلق دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625565>

