

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی اقیانوس آبی برای محصولات آموزش زبان (آسون تر) و ارزیابی میزان مطلوبیت استراتژی براساس شاخص ایده اقیانوس آبی (BOI)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

بابک غضنفری اقدم - دانشجوی MBA دانشگاه پیام نور واحد بین الملل قشم

خلاصه مقاله:

محصولات آموزش زبان آسون تر مبتنی بر تفکر استراتژیک بوجود آمده و برای ورود به بازار آماده می شود . با توجه به وجود رقابت شدید این تحقیق جهت ایجاد یک مدل کسب و کار برای خلق فضایی جدید در بازار این محصولات انجام شده . در این تحقیق فضای کل صنعت با بررسی وضعیت دو رقیب عمده شناسایی شد و نتایج آن در تابلوی طراحی استراتژی نمایش داده شده . براساس تعیین عوامل اصلی رقابت در صنعت و برای ارایه راهکار مورد نظر جهت تدوین یک مدل کسب و کار مبتنی بر خلق اقیانوس آبی ، جدول چهار اقدام اساسی (حذف ، کاهش ، افزایش ، خلق) برای ایجاد نوآوری در ارزش تشکیل گردید . بوسیله اطلاعات بدست آمده تا این مرحله مدل کسب و کار مورد نظر تدوین شد . در این مرحله نوبت به بررسی میزان مطلوبیت مدل براساس شاخص ایده اقیانوس آبی می رسد که بوسیله نظر سنجی از مشتریان بالقوه این محصولات و تخمین فاصله ای میانگین جامعه معلوم شد مدل مذکور از مطلوبیت کافی در دو مولفه مطلوبیت قیمت و هزینه برخوردار است اما در دو مولفه مطلوبیت مشتری و انتخاب ، با وجود مطلوبیت بالای متوسط ، آمادگی لازم را برای اقدام به اجرا ندارد . لذا پیشنهاد شد که قبل از اجرا برای رفع موانع موجود تحقیق مفصل تری در زمینه تشخیص استراتژی بازاریابی مناسب اقدام گردد .

کلمات کلیدی:

استراتژی اقیانوس آبی ، مطلوبیت خریدار ، غیر مشتری ها ، قیمت استراتژیک ، هزینه هدف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625584>

