

عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شهناز زرگانی - کارشناس ارشد آموزش شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

سودابه سید علیزاده - کارشناس خرید شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

خلاصه مقاله:

در فرایند گذار از الگوی سنتی آموزش عالی که بر افزایش مطلق دانش فراگیران تاکید داشت به الگوی نوین که جایگاه ویژه ای برای افزایش توانایی ها و خلاقیت های فردی با هدف تربیت نیروهای انسانی مولد قایل است، توجه به آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها افزایش قابل توجهی یافته است. امروزه کارآفرینی به عنوان مقوله ای برجسته در اذهان عمومی جای گرفته و نمود سومین انقلاب بزرگ بشری به شمار می آید. انقلابی که پس از فناوری اطلاعات باعث تحولی عظیم در اقتصاد جهانی شده و استعدادهای بسیاری را شکوفا نموده است. نظر به رشد روز افزون این علم یعنی کارآفرینی و اقبال عده کثیری از علاقه مندان به این مقوله و نیز با توجه به اکتسابی بودن بخش قابل توجهی از این علم آموزش کارآفرینی در دستور کار دولت ها، دانشگاه ها و موسسات متعددی قرار گرفته است. در این مقاله مروری بر تعاریف و تاریخچه آموزش کارآفرینی داشته و در ادامه، اهداف و مراحل و روش های آن و در طی مقاله، کارآفرینی در دنیای امروز زیر ساخت ها، ضرورت و اهمیت آن و در بخش نتیجه گیری نیز به برخی از عوامل تسهیل کننده کارآفرینی در سازمان اشاره خواهیم نمود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، اهداف آموزش کارآفرینی، روش های آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625732>

