

## عنوان مقاله:

الزامات ارتباط دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

عماد رضایی - گروه حسابداری، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

سیاوش تاجعلی نامیله - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

جمال زنگنه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

## خلاصه مقاله:

دولت الکترونیک در جامعه کنونی یک هدف نیست بلکه یک ضرورت غیر قابل انکار است. جامعه جهانی توسط وسایل ارتباطی روز به روز با سرعت تصاعدی رو به کوچک شدن می رود. لازمه تبادل اطلاعات و تجارت جهانی دولت ها را مکلف به مهیا کردن زیر ساخت های لازم جهت حفظ سهم خود از این بازار بزرگ جهانی می کند. سهمی که با از دست دادن آن بازگشت سخت و غیر ممکن دارد. زیرا در کنار تولید به بازاری جهت فروش محصولات نیازمندیم. دولت الکترونیکی به عنوان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در تنظیمات دولت تعریف شده است. این مقوله نیز برای اجرایی شدن به حداقل هایی و برای ترغیب دولت مردان و نهادینه کردن آن در ذهن عوام به توضیحات نیاز داریم. طبیعی است که محدودیت ها و مشکلاتی برای اجرا وجود داشته باشد. برنده این رقابت جهانی جامعه ای است که به ساختاری امن، منعطف، پیشرفته و به روزی دست یابد. بستری که اعتماد استفاده کنندگان را جلب کند. در این تحقیق به میزان اهمیت این ارتباط در تجارت جهانی، میزان رضایت مندی مردم از دولت و تاثیر آن بر ترافیک و آلودگی هوا پرداخته شده، الزامات اولیه ای برقراری مانند زیر ساخت ها و امنیت مورد بررسی قرار گرفته، چالش های پیش رو مانند تحریم های جهانی و آثار این تحریم ها بر نقل و انتقال مالی بیان شده است.

## کلمات کلیدی:

دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک، خدمات الکترونیک، چالش های پیاده سازی، ارتباطات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625952>

