

عنوان مقاله:

مطالعه امکان سنجی استقرار آموزش مجازی در صدا و سیما در زمینه های فرهنگی بر روی جوانان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا قلعه ای - عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه ارومیه

علی شاهی عتیق - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه

فرشید اشرفی سلیم کندی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزین با هر اندازه و نوعی، به نوعی به سمت مجازی شدن سوق یافته است. از طرف دیگر مسیله افزایش متقاضیان آموزش و پیشرفت در فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب ایجاد نگرشی جدید در امر آموزش و شیوه های آن شده است و در این بین آموزش مجازی فرصت های جدیدی را در عرصه زندگی و یادگیری و ارتقای سطح علمی و فرهنگی، به ویژه برای بزرگسالان فراهم آورده است. در این راستا پژوهش حاضر با هدف مطالعه امکان سنجی استقرار آموزش مجازی در صدا و سیما در زمینه های فرهنگی بر روی جوانان شهرستان ارومیه انجام گرفت. نمونه آماری 380 نفر از جوانان مخاطب برنامه های صدا و سیما شامل گروه سنی 18-35 سال ساکن در شهرستان ارومیه بودند که توسط جدول مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته با پایایی 0/93 بود و روایی محتوایی آن توسط متخصصان مربوطه تایید گردید. نتایج تحقیق نشان داد بین استقرار آموزش مجازی در صدا و سیما و ارتقای سطح فرهنگی جوانان رابطه معنی دار وجود دارد. همچنین آموزش مجازی بر ارتقای سطح کارایی، کیفیت یادگیری، ایجاد نگرش مساعد برای پذیرش تغییر و نوآوری، میزان رضایتمندی جوانان و افزایش همکاری و تعامل مخاطبان (جوانان) نقش دارد. و در نهایت نتایج بیان کننده آن بود که بین استقرار آموزش مجازی و جنسیت و هم چنین با مقاطع مختلف تحصیلی جوانان تفاوت معنی داری وجود ندارد. در راستای تحقق نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد شد: مسیولین در صدا و سیما، نسبت تهیه و تدوین سیاست هایی برای ایجاد انگیزه و دستورالعمل های متناسب با آن در اولویت اقدامات برای بهره گیری از آموزش مجازی اقدام نمایند تا هر چه بیشتر زمینه ارتقای سطح فرهنگی جوانان فراهم گردد

کلمات کلیدی:

آموزش مجازی، صدا و سیما، شهرستان ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625960>

