

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر منابع و ساختار ویژه بر کارآفرینی صادرات در شرکت فخر ایران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمد غلامی عزیزی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران.

عاطفه کاویانی - کارشناس ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی یکی از محرک های کارآفرینی صادرات (تاثیر منابع و ساختار ویژه بر کارآفرینی صادرات) در شرکت فخر ایران در استان تهران پرداخته است. این پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی است. کلیه کارکنان شرکت فخر ایران به تعداد 100 نفر جامعه آماری پژوهش را تشکیل میدهند که 80 نفر از آن ها با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی طبقهای، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزارهای این پژوهش، پرسشنامه ناوارو 2015 می باشد. پایایی پرسشنامهها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 0.898 محاسبه شد. برای تعیین روایی این ابزارها از روایی صوری و محتوایی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها ابتدا با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنف، نرمال بودن توزیع داده ها بررسی شد و سپس با استفاده از آزمون رگرسیون خطی معناداری فرضیه ها مورد سنجش قرار گرفت نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که محرک منابع و ساختار ویژه بر کارآفرینی صادرات تاثیر میگذارد.

## کلمات کلیدی:

محرک، منابع و ساختار ویژه، کارآفرینی صادرات، شرکت فخر ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625992>

