

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مسیولیت های اجتماعی و کیفیت صورتهای مالی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

سیده فاطمه موسوی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

در مقابل استفاده از منابع عمومی، شرکتها باید مسیولیت پاسخگویی به اجتماع را به عهده بگیرند. سازمان ها و شرکت ها تاثیر عمده ای بر سیستم اجتماعی دارند، بنابراین فعالیت آنها باید به گونه ای باشد که اثرات مثبت حاصل از آن را به حداکثر برسانند و اثرات منفی را به حداقل کاهش دهند. سوالی که در این پژوهش عنوان می شود این است که، آیا بین کیفیت صورت های مالی (مدیریت سود تعهدی و مدیریت سود واقعی) و مسیولیت اجتماعی شرکت رابطه معناداری وجود دارد یا خیر. جهت آزمون فرضیههای فوق نمونههای متشکل از 118 شرکت از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1387 تا 1393 انتخاب گردید. نتایج نشان می دهد که با افزایش مسیولیت اجتماعی شرکت، مدیریت سود تعهدی کاهش می یابد و برعکس. همچنین نتایج نشان می دهد که با افزایش مسیولیت اجتماعی شرکت، مدیریت سود واقعی کاهش می یابد. به طور کلی می توان این چنین استدلال کرد که براساس تیوری ذینفعان، افزایش مسیولیت اجتماعی شرکت باعث کاهش رفتارهای فرصتطلبانه مدیران می شود و این موضوع باعث افزایش کیفیت صورت های مالی می شود

کلمات کلیدی:

مسیولیت های اجتماعی، کیفیت صورتهای مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/626079>

