

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی هفتگانه خدمات بر روی مزیت رقابتی (مطالعه موردی: هتل های چهار ستاره مشهد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهدی کریمی زند - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

محسن شربتیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی هفتگانه خدمات بر روی مزیت رقابتی در هتلهای چهار ستاره مشهد است. روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل مسافران مقیم هتلهای چهار ستاره در شهر مشهد با تعداد مجموع 4500 نفر است که بصورت روش نمونه گیری تصادفی انجام گرفته و براساس فرمول کوکران 354 نفر بعنوان نمونه انتخاب شده است. در این پژوهش سنجش اعتبار محتوا براساس نظر اساتید راهنما و مشاور و 5 تن از اساتید متخصص در بازاریابی گردشگری صورت گرفته است. پایایی همه متغیرها در دامنه قابل قبول قرار داشته و با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ پایایی کل سوالات برابر با 0/94 است. برای جمع آوری داده های لازم جهت آزمون فرضیه های تحقیق از پرسشنامه استاندارد آمیخته بازاریابی و مزیت رقابتی و برای تحلیل توصیفی داده ها، از جداول نمودارها شاخصهای پراکندگی و برای تحلیل آمار توصیفی از اماره های میانگین، میان، فراوانی، میانگین متغیرهای تحقیق و آزمون کولموگروف اسمیرنوف در بسته نرم افزاری SPSS و برای بررسی استنباطی فرضیه ها و روش مدل معادلات ساختاری به کمک نرم افزار Lisrel نسخه 8/8 استفاده شده است. یافته ها و نتایج تحقیق نشان میدهد که خدمات محصولات بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد: 0/56 و سطح معنی داری: 10/66 قیمت بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد 0/74 و سطح معنی داری: 12/73 مکان و کانال توزیع بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد 0/66 و سطح معنی داری: 10/88 ارتباطات بازاریابی بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد 0/53 و سطح معنی داری: 10/16 اشخاص بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد: 0/51 و سطح معنی داری 10/77 شواهد فیزیکی بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد: 0/50 و سطح معنی داری: 6/41 و فرایند بر مزیت رقابتی مقادیر استاندارد: 0/48 و سطح معناداری 5/76 موثر است.

کلمات کلیدی:

آمیخته بازاریابی، خدمات، مزیت رقابتی، مشهد، هتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/626223>

