

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی ارتباطات و مهارتهای عمومی بر توانمندیهای چابکی کارکنان مطالعه موردی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

میرناصر میرباقری هیر - دانشکده اقتصاد استادیار اقتصاد دانشگاه پیام نور

مهرداد ابراهیم خلیلی - دانشکده مدیریت واحد اردبیل دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر استراتژی ارتباطات و مهارتهای عمومی بر توانمندیهای چابکی کارکنان مطالعه موردی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل می باشد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف از نوع کاربردی، از لحاظ نوع روش، توصیفی و همستگی می باشد و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات روش تحقیق مورد نظر میدانی است جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل در سال 1395 که تعداد آنها برابر 250 نفر می باشد برای تعیین حجم نمونه کارکنان از جدول مورگان استفاده شد و تعداد نمونه آماری برابر 148 نفر بدست آمد که با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و در نهایت پس از کسر پرسشنامه های مخدوش، تعداد 140 پرسشنامه تحلیل شد. به منظور گردآوری داده های مورد نظر از پرسشنامه استراتژی ارتباطات بارتون 1990 مهارتهای عمومی کاتز 1996؛ به نقل از راهنزایی 1389 و پرسشنامه چابکی سازمانی جرفی 1392 استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از نرم افزار آماری spss و برای تحلیل فرضیه های تحقیق از ضریب رگرسیون تک متغیره استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان میدهد که استراتژی ارتباطات بر توانمندی های چابکی کارکنان تاثیر مثبت معنی داری دارد و 0/80 تغییرات توانمندی های چابکی کارکنان را پیش بینی می کند. همچنین مهارتهای عمومی بر توانمندی های چابکی کارکنان تاثیر معنی داری دارد و 0/59 تغییرات توانمندی های چابکی کارکنان را پیش بینی می کند.

کلمات کلیدی:

استراتژی ارتباطات، مهارتهای عمومی، توانمندیهای چابکی، امور اقتصادی و دارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/626299>

