

عنوان مقاله:

بررسی بازار صادراتی کشمش استان زنجان با تاکید بر اصل مزیت نسبی صادرات (مطالعه موردی: زنجان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی آینده مهندسی و تکنولوژی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سلیمان محرمخانی

سید یعقوب زراعت کیش - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

امیر محمدی نژاد - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر، بازار صادراتی کشمش زنجان با تاکید بر اصل مزیت نسبی و بررسی وضعیت صادرات آن به کشورهای رقیب و مقایسه آن با این کشورها در سطح جهانی بررسی شد. به این منظور، از شاخص های مزیت نسبی آشکار شده RCA مزیت نسبی آشکار شده متقارن RSCA هیلمن HI و روش تصحیح خطای برداری VECM استفاده شد. نتایج نشان داد که زنجان طی دوره 93-1383 در صادرات کشمش، مزیت نسبی داشته و متوسط RCA ، HI و RSCA به ترتیب 12/34 ؛ 11/12 و 0/501 بوده است. در رتبه بندی مزیت نسبی صادرات کشمش زنجان رتبه پنجم و کشورهای افغانستان ایران، یونان و ترکیه به ترتیب رتبه اول تا چهارم را داشتند. با توجه به بررسی صورت گرفته براساس شاخص RCA نشان داده شد که رابطه بلند مدت بین صادرات کشمش زنجان و به تبع آن ایران با کشور شیلی وجود دارد، زیرا کشور شیلی یک کشور صادر کننده کشمش بوده و علاوه بر محصول خود، کشمش ایران را نیز خریداری و بسته بندی کرده و به فروش می رساند. لذا به منظور صادرات کشمش استان زنجان و به تبع آن ایران، توجه به سیاستهای کشورهای صادر کننده همچون ترکیه، یونان و توجه خاص به بازار کشور شیلی ضروری می باشد.

کلمات کلیدی:

مزیت نسبی صادراتی، کشمش، زنجان، کشمش، رقابت صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/626894>

