

عنوان مقاله:

ارایه مدل مفهومی مبتنی بر رویکرد مدیریت موجودی توسط فروشنده در شبکه های توزیع سوخت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در نگهداشت انرژی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

نورالدین دبیری - عضو هیات علمی دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه گلستان،

خلاصه مقاله:

در فضای رقابتی امروز هماهنگی بین تامینکننده و خردهفروش میتواند منجر به منافع بسیاری مانند، ارسال خودکار سفارشات توسط تامینکننده و کاهش هزینههای ثابت سفارشی برای خردهفروشی فراهم شدن امکان برنامه ریزی بهتر موجودی و حملونقل برای تامینکننده شود. یکی از پیشرفتهترین نسخه های همکاری بین خردهفروش و تامینکننده به کارگیری رویکرد مدیریت موجودی توسط فروشنده میباشد. برای رسیدن به مزایای زیاد این رویکرد نیازمندی به راهاندازی سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته یکی از نکات کلیدی آن است. در پژوهش حاضر در ابتدا مدلهای مختلف هماهنگی بین تامینکننده و خردهفروش در یک زنجیره تامین به طور مختصر معرفی میشود. سپس یک مدل مفهومی برای پیاده سازی رویکرد مدیریت موجودی توسط فروشنده در شبکه توزیع فرآورده های نفتی ارایه شده است. اجزای مدل طراحی شده شامل جایگاههای سوخت، مخازن نگهداری و ناوگان حملونقل میباشد که سعی شده است نحوه همکاری، تعامل اطلاعاتی و زمانبندی بین آنها مشخص شود. در ادامه با توجه به مرور پیشینه پژوهشهای گزارش شده از تجربیات پیاده سازی، مزایا و مخاطرات مترتب بر آن مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت موجودی توسط فروشنده- شبکه توزیع- مدیریت زنجیره تامین- سامانه توزیع کالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/627276>

