

## عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات در معرفی جاذبه های گردشگری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مهدی رجیبی شیرکوهی - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد محلات

علی روشن - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد محلات

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری نیاز به تحلیل و بررسی های مداوم در همه جوانب دارد. در همین حال این مقاله یکی از ارکان اصلی صنعت گردشگری، که با عنوان جاذبه ها بیان می شود را مورد تحلیل و بررسی قرار داده و با ارایه مفاهیم و تعاریف به روش های معرفی جاذبه ها بر اساس کمک گرفتن از تکنولوژی نوین پرداخته و با معرفی انواع ابزارتکنولوژی، از آن در راستای کمک به معرفی جاذبه ها می پردازد، این مقاله به صورت ساده و روان به بیان مهمترین مطالب پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، گردشگری، جاذبه ها، توریسم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/627386>

