

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی شاخص های طراحی بازار و بازارچه در راستای توسعه پایدار و معماری همساز با اقلیم

محل انتشار:

کنفرانس ملی دانش و فناوری علوم مهندسی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

قاسم سلطانفام - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی جلفا، ایران

ستار اصغری شیوه - گروه مدیریت معماری، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

خلاصه مقاله:

شهر امروز عرصه تکاپوی انسانی در تار و پودی از بافت های متنوع از جمله تجاری و اقتصادی است و انسان امروز در جایگاه کنشگر حساسی است که در هر لحظه می تواند آفریننده ی صحنه ها معنادار در چنین فضایی باشد. مجموعه ی پیچیده ی زندگی شهری، جهت ابقای حیات خود، حوزه های خاصی را می طلبد که نقش بهبود کهدهنده و حتی تسریع بخش و یا اصطلاحاً- کاتالیزگر- را بر عهده دارند. بازار ها جز آن دسته از حوزه هایپیهستند که توانسته اند به خوبی این وظیفه ی خطیر را ایفا نمایند. بازار به مثابه ی یک موجود زنده است کهحیات ارگانیک آن منوط به تداوم پیوند عناصر دیگری است که در یک جامعه شهری حضور دارند. بر اساسمطالعات تحلیلی و توصیفی، موضوع توسعه پایدار چند دهه ای است که در سال های در حوزه معماری و شهرسازی توسط محققان مختلف در سراسر دنیا بیان گردیده است. امروزه با مطالعه بعضی از فضاهای سنتی، بهاثبات رسیده که بسیاری از آنها با توجه به ملاحظیات زیست محیطی و توسعه پایدار احداث شده اند. لذا در اینتحقیق ابتدا به بررسی شاخص های پایداری و سپس به مقایسه تطبیقی آنها با ویژگی های کالبدی بازار وبازارچه پرداخته خواهد شد. نتیجه این مطالعات نشان می دهد که راهکارهای مطلوبی در کاهش مصرف انرژیهای فسیلی و در نتیجه کاهش آلودگی و گرمایش منطقه ای همساز با اقلیم و باز طراحی چنین مکان هایی براساس الگوهای معماری اسلامی و پایدار پرداخت.

کلمات کلیدی:

بازار، بازارچه، توسعه پایدار، همساز با اقلیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/627884>

