

عنوان مقاله:

رابطه پایگاه اقتصادی اجتماعی خانواده با انگیزه تحصیلی دانشجویان در مرکز علمی کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

صغری نیکخوی مکمل - کارشناسی ارشد روان شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف تعیین رابطه پایگاه اقتصادی اجتماعی خانواده با انگیزه تحصیلی دانشجویان در مرکز علمی کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران انجام شده است. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری دانشجویان مرکز علمی کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران محاسبه گردیده است (n=163). در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است و ابزار گردآوری اطلاعات از پرسشنامه انگیزش تحصیلی ISM و پرسشنامه محقق ساخته پایگاه اقتصادی اجتماعی خانواده استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که بین پایگاه اقتصادی اجتماعی خانواده در بین دانشجویان زن و مرد و مجرد و متاهل مرکز علمی کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران تفاوت معناداری وجود ندارد، از بین مولفه های انگیزش تحصیلی، تنها مولفه هدف مداری در بین دانشجویان مجرد و متاهل مرکز علمی کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران تفاوت معناداری دارد. از بین مولفه های انگیزش تحصیلی، تنها مولفه هدف مداری در بین دانشجویان مجرد و متاهل مرکز علمی کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران تفاوت معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

پایگاه اقتصادی اجتماعی خانواده، انگیزه تحصیلی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/628126>

