

عنوان مقاله:

عوامل اجتماعی موثر بر انگیزش تحصیلی (مطالعه موردی شهر کرج)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فریده کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

صغرا عطاردی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

داود عبداللهی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی متغیرهای اجتماعی موثر بر انگیزش تحصیلی است. با توجه به مبانی نظری جامعه پذیری دینی، سرمایه اجتماعی، حمایت خانوادگی، نگرش مثبت به مدرسه و باور الدین به عنوان مهمترین عوامل اجتماعی وارد پژوهش شدند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران و در نظر گرفتن ریزش احتمالی پانصد نفر برآورد شده است. روش نمونه گیری، خوشه ای چند مرحله ای می باشد. برای سنجش انگیزش تحصیلی از مقیاس هنجاریابی شده هارتز استفاده شده است. در این پژوهش میزان آلفای کرونباخ برای این مقیاس 0/81 بدست آمد. هر یک از خرده مقیاس های جامعه پذیری دینی، سرمایه اجتماعی، حمایت خانوادگی، نگرش مثبت به مدرسه و باروهای والدین با فرم های کوتاه از مقیاس های موجود سنجیده شده اند. برای قابلیت اعتماد خرده مقیاس ها از روایی صوری و برای آزمون پایایی از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد. مقادیر آلفای کرونباخ برای همه ی خرده مقیاس ها بیشتر از 0/76 برآورد گردید. یافته ها: نتایج تحلیل رگرسیونی حاکی از آن است که متغیرهای حمایت خانوادگی، جامعه پذیری دینی، نگرش به مدرسه، نگرش والدین به تحصیل، سرمایه اجتماعی و سطح درآمد خانواده قادرند 38 درصد تغییرات انگیزش تحصیلی را پیش بینی نمایند. انگیزه افراد به ویژه در حوزه تحصیلی صرفا منحصر به عوامل فردی نبوده بلکه متاثر از پدیده های کلان عینی همچون نهادهای اجتماعی و ساختارهای اقتصادی و ساختارهای کلان ذهنی مثل ارزش ها و باورهای مذهبی می باشد.

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری، انگیزش تحصیلی، سرمایه اجتماعی، پیشرفت تحصیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/628155>

