

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره وری بانگهی به سازمان های ایران

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مجید کاشانی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تهران پردیس فارابی

محمد صفری - کارشناس ارشد زبانشناسی همگانی دانشگاه آزاد واحد مرکز

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یکی از جدیدترین واژه های ادبیات مدیریت است که در سالهای اخیر بسیار مورد توجه اندیشمندان و صاحب نظران مدیریت قرار گرفته است. اوچی Ouchi پیترز و واترمن Peters and Waterman در پر فروش ترین کتابهایشان بر اهمیت فرهنگ سازمان به عنوان شروط موفقیت سازمان ها تاکید کرده اند پژوهشگران در زمینه فرهنگ سازمانی معتقد هستند که نسبت فرهنگ به سازمان مانند نسبت شخصیت است. بفرد و اعتقاد دارند که برای ایجاد بالندگی در افراد جامعه باید در زمینه شخصیتی آنها کاوش صورت گیرد. بر این اساس برای ایجاد بالندگی سازمانی که منجر به بالندگی جامعه میگردد باید در فرهنگ سازمان تحقیق شود. اصولا فرهنگ به روش درک انسان از محیطی که در آن زندگی می کند اشاره دارد و معرف دیدگاه ها و رفتار است فرهنگ دربرگیرنده مفهومی اخلاقی است که برای هر گروه مرز بین درست و غلط و یا خوب و بد را تعیین می کند و بطور کلی فرهنگ بر نحوه تفکر و رفتار مدیریت و کارکنان اثر میگذارد. اگر بپذیریم که انسان امروزی نمی تواند جدا از نهادها و سازمانها متشکل از هم نوعان خود زندگی نماید پس باید قبول کرد که بخش زیادی از رفتارهای وی از این سازمان ها سرچشمه گرفته است. اگر قوانین و مقررات موجود در سازمانها به رفتار رسمی کارکنان شکل بدهد فرهنگ سازمانی رفتار غیر رسمی کارکنان را دیکته می کند. در این مقاله که از روش مطالعات کتابخانه ای و جستجوی مطالب بصورت الکترونیک بهره برده است سعی بر این است که نسبت به بررسی عوامل فرهنگی موثر بر بهره وری در سازمانهای ایران پرداخته و پیشنهاداتی در خصوص این مورد ارائه نماید. سوال اصلی پژوهش: آیا فرهنگ سازمان نقش موثری در ارتقا بهره وری در سازمانهای ایرانی خواهد داشت سوال فرعی: نقش چه عواملی در شکل دهی به فرهنگ سازمانهای ایرانی برجسته تر میباشد

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، بهره وری، فرهنگ جامعه، نظام ارزشی، سازمانهای ایران، فرهنگ ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/628517>

