

عنوان مقاله:

خمس و زکات و جایگاه آن در اقتصاد کشورهای اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

باقر حسامی عزیزی - عضو علمی دانشگاه پیام نور

اسمعیل یعقوبیان کفشگری - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد اسلامی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در نظام اقتصاد اسلامی، خمس و زکات (مالیاته‌های اسلامی) برای بالا بردن سطح رفاه نیازمندان، توازن اقتصادی و برقراری عدالت اجتماعی وضع شده‌اند. از نظر فقه اسلام، خمس و زکات مهم‌ترین مالیات‌های اسلامی محسوب می‌شود. جایگاه منابع مالی برای رشد و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، جایگاه‌های بسیار مهم و سرنوشت‌ساز؛ درست همان‌گونه که توسعه و آبادانی جایگاهی است بنیادی و اساسی. اما هریک از این دو منبع اقتصادی و عبادی در جامعه اسلامی جایگاه خویش را دارند و بر اساس مصلحت‌ها و منفعت‌هایی در مواردی واجب و در مواردی مستحب هستند. اگر این مقوله به درستی در جامعه نهادینه شود و مردم آثار و دستاوردهای آن را در جامعه به عینه رویت کنند آنگاه بدون تردید به پرداخت خمس و زکات روی خواهند آورد. برای تبیین جایگاه خمس و زکات در نظام اقتصادی اسلام، محقق به بررسی نقش خمس و زکات در اقتصاد اسلامی، از منظر اخبار و هم از منظر دانش اقتصاد پرداخته و سعی در تبیین الگویی برای نشان دادن رابطه میان خمس و زکات در اقتصاد اسلامی داشته است. هدف اصلی و اساسی این مقاله یادآوری، بسترسازی، شکوفایی و احیای فرهنگ این فریضه الهی در جامعه اسلامی است. در این راستا ابتدا به بررسی گسترده و مستندی از ادبیات موضوعی اقتصاد اسلامی گزینه‌های انتخاب می‌شود که بتواند جایگاه خمس و زکات را بهتر معین کند، در نتیجه برای یادگیری و تقویت باورها و تحکیم ارزش‌های اصیل تعلیم اسلامی بصورت مجزا به متغیرهای وابسته به مدل مفهومی پرداخته و هر یک را به تفصیل تشریح نمود. در پایان پیشنهاداتی ارائه شده، موضوع آموزش را برای ارتقای کارکنان و متولیان که در امر جمع‌آوری خمس و زکات و توزیع آن در بین مستحقین نقش دارند و فراگیر کردن این فرهنگ که در رفتار آحاد مردم جامعه توسط مسیوالان نهادهای ذیربط امری اجتناب‌ناپذیر است، پرداختیم.

کلمات کلیدی:

خمس، زکات، اقتصاد اسلامی، رشد اقتصادی، عدالت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/628548>

