

## عنوان مقاله:

حمایت از طرح و بسته‌بندی محصولات در قالب شاخه های حقوق مالکیت فکری

## محل انتشار:

دوفصلنامه دانشنامه حقوق اقتصادی، دوره 23، شماره 9 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

زهرا شاکری - استادیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی (موسسه حقوق تطبیقی) دانشگاه تهران، تهران

سعید حبیبی - دانشیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، تهران

سهیلا نورعلی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری دانشگاه تهران، تهران

## خلاصه مقاله:

طرح یا بسته بندی کالاها از جمله مقولاتی محسوب می شوند که ممکن است از طریق شاخه های مختلف حقوق مالکیت فکری مورد حمایت قرار گیرند و مسلم است که حمایت هر یک از شاخه ها متفاوت از سایرین خواهد بود. در مقاله حاضر برآنیم به این پرسش ها پاسخ دهیم که حمایت از طریق قالب های مختلف حقوق مالکیت فکری چه تفاوت هایی با یکدیگر دارند و حمایت از طریق کدام قالب حقوقی مناسب تر است و اینکه آیا امکان حمایت چندگانه وجود دارد مقاله کنونی با رویکرد تحلیلی- توصیفی سرانجام نتیجه گیری می نماید که هیچ یک از قالب های حقوقی به طور کامل بر سایر قالب ها ارجحیت ندارد و این طراح است که می تواند قالب مناسب برای حمایت از طرح خود را برگزیند. از طرفی در نظام های حقوقی مختلف، امکان حمایت های چندگانه میسر است.

## کلمات کلیدی:

طرح و بسته‌بندی کالا (خدمت)، لباس تجاری، طرح صنعتی، مالکیت ادبی و هنری، حقوق رقابت غیرمنصفانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/629279>

