

عنوان مقاله:

کاربرد روش های تحلیل رابطه خاکستری و آنتروپی در رتبه بندی مسیولیت پذیری اجتماعی شرکت ها: شواهدی از شرکت های دارویی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 15، شماره 44 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

ناصر صنوبر - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تبریز

سعید باز محمدی - کارشناسی ارشد MBA دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری در خصوص ارزیابی مسیولیت پذیری اجتماعی بنگاه ها یک مسیله چند معیاره است. این مقاله با معرفی تحلیل رابطه خاکستری و روش وزن دهی آنتروپی به دنبال راه حلی بمنظور تحلیل و رتبه بندی شرکت ها از این منظر می باشد. تکنیک اتخاذ شده با ترکیب این دو روش، به معیار قابل اعتمادتری برای تصمیم گیری تبدیل خواهد شد. همچنین از آنجایی که برای مسیولیت پذیری اجتماعی ابعاد گوناگونی مطرح می شود می توان از روش آنتروپی استفاده کرد و اهمیت نسبی هر یک از معیارها را مشخص نمود. برای سنجش مسیولیت پذیری اجتماعی از پرسشنامه استاندارد افزایش خودآگاهی سازمانی تهیه شده توسط واحد مسیولیت پذیری اجتماعی کمیسیون اروپا استفاده گردید. با بکارگیری روش های مذکور 10 شرکت فعال تولید کننده مواد و محصولات دارویی مورد بررسی قرار گرفتند که از میان آنها شرکت پارس دارو از لحاظ پایبندی به مسیولیت های اجتماعی در رتبه نخست قرار گرفت. این امر به شرکت ها کمک می کند تا با شناسایی نقاط قوت و ضعف به همراه آگاهی از رتبه خود نسبت به رقبا، تصمیمات بهتری را در جهت ارتقاء جایگاه سازمان در حوزه مسیولیت پذیری اجتماعی اتخاذ نمایند.

کلمات کلیدی:

مسیولیت پذیری اجتماعی بنگاه، تصمیم گیری چند معیاره، تحلیل رابطه خاکستری، روش آنتروپی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/630905>

