

عنوان مقاله:

بررسی اثر بهبود فضای کسب و کار بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی مطالعه موردی: کشورهای عضو منا

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

نیما ملک احمدی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مدیریت بازرگانی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

در متون و ادبیات رایج اقتصاد، سرمایه به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه شناخته شده است. از این رو، جذب سرمایه کافی به منظور تامین منابع مالی طرحهای اقتصادی از جمله مهمترین دغدغه های تصمیم گیرندگان اقتصادی در هر جامعه است. بر همین اساس این کشورها برای بهبود شرایطی که از دید سرمایه گذاران مستقیم خارجی در انتقال سرمایه گذاری موثر است، باید تلاش نمایند. مطالعات نشان داده که علت اصلی ورود حجم بالای FDI به کشورها به طور کلی شامل عوامل سیاست گذاری اقتصادی، ساختار اقتصادی و انگیزه های تشویقی و حمایتی است. هر چه ساختار و زیرساخت های اقتصادی و اجتماعی و قانونی یک کشور مناسب تر باشد سرمایه گذار خارجی تمایل بیشتری به سرمایه گذاری مستقیم در آن کشور خواهد داشت. از جمله نهادهایی که برای سرمایه گذاران خارجی اهمیت فراوانی دارد وضعیت کسبوکار در هر کشور است. فضای مناسب کسبوکار، علاوه بر ترغیب صاحبان سرمایه در داخل کشور برای سرمایه گذاری در کسبوکار جدید یا ارتقای کسبوکار قبلی، دورنمای مناسبی را برای سرمایه گذاران خارجی ارائه نموده و از این طریق با جلب توجه سرمایه گذاران خارجی و ورود سرمایه، کسبوکار داخلی را بهبود می بخشد. تحقیق حاضر به منظور بررسی مدیریت جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی از طریق ارتقای فضای کسبوکار به بررسی اطلاعات 20 کشور عضو حوزه منا در طی سال های 2004 تا 2014 پرداخته است. نتایج الگوی رگرسیونی پانل دیتا نشان می دهد که نرخ ارز و نرخ بهره داخلی اثر مستقیم و معناداری بر ورود سرمایه به کشور گذاشته است. مشابه با پیشینی تحقیق مبنی بر تاثیر مثبت و معنادار فضای کسبوکار بر جذب سرمایه خارجی، شواهد نشان داده است که بهبود فضای کسبوکار باعث افزایش ورود سرمایه به داخل کشور شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری مستقیم خارجی، فضای کسب و کار، درآمد مالیاتی، رگرسیون داده های تابلویی، کشورهای عضو منطقه منا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631445>

