

## عنوان مقاله:

بررسی رویداد گردشگری و اثرات آن در اقتصاد امروز

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی عبدی جمایران - دانشجوی دکتری کارآفرینی سازمانی و مدرس دانشگاه

الهه حسینی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

یوسف پناهی گرجی محله - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

رویداد گردشگری بخش مهمی در صنعت توریسم می باشد که در حال رشد و شکوفایی روزافزون بینالمللی است. صنعت گردشگری بعد از صنایع نفت، خودرو و کامپیوتر به عنوان یکی از پردرآمدترین صنایع به حساب می آید و پیشبینی ها نشان از سبقت این صنعت در تقابل با صنایع دیگر می نماید. در حال حاضر ده درصد از حجم نقدینگی اقتصاد جهان متعلق به اینصنعت است و دوازده درصد از کل مخارج جهان از طریق درآمدهای گردشگری تامین میشود. گردشگری یکی از صنایعی است که به سرعت در حال رشد و توسعه اقتصادی هر جوامعی می باشد. با رشد و رونق این صنعت نیازها و تقاضاهای جدید در هر جوامعی پیش می آید و میزان تقاضا نسبت به کالاها، خدمات و امکانات موجود افزایش می یابد. صنعت گردشگری از مهمترین بخش ها و از عوامل اصلی در رونق اقتصادی بسیاری از کشورها بخصوص کشورهای در حال توسعه می باشد. در هزاره جدید یکی از پر رونق ترین فعالیت های اقتصادی جهان همین صنعت است که نگارندگان با توجه به اهمیت موضوع، مطالعه ای در آراء صاحب نظران این حوزه با روش مروری کتابخانه ای به تدوین این مقاله بر آمده اند تا اهمیت این موضوعی از پیش مورد تحقیق و توسعه قرار بگیرد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، رویداد، جشنواره اجتماعی، اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631486>

