

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتماد، تعهد، شایستگی مدیران بر تقویت عملکرد صادرات در شرکتهای کوچک و متوسط شهر زنجان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی کردلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی زنجان، زنجان، ایران

احمد نقی لو - استادیار، گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی زنجان، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

نقش عامل انسانی در پیشبرد امور جامعه همواره موثر بوده است و با گسترش پدیده جهانی سازی اهمیت اعتماد، تعهد و شایستگی مدیران بر بهبود عملکرد صادرات در سازمانها بیشتر نمایان می شود. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر اعتماد، تعهد و شایستگی مدیران در بهبود عملکرد صادرات در شرکتهای کوچک و متوسط شهر زنجان بود. جامعه آماری این پژوهش شامل شرکتهای فعال و پویا در امر صادرات در شهر زنجان در سال 1395 بود که پاسخ دهندگان شامل مدیران شرکتهای (مدیر عامل، مدیر بازاریابی، مدیر فروش، سرپرستهای بالای بیست سال، (خود مدیر شرکت) بود برای تجزیه و تحلیل داده ها در آمار توصیفی از میانگین، انحراف معیار و در بخش امار استنباطی از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و آزمون تی تک نمونه ای و روش رگرسیون خطی استفاده شد. یافته ها حاکی از آن است که شایستگی مدیران 83/0، تعهد هنجاری 47/0، تعهد مستمر 45/0، تعهد عاطفی 45/0 و اعتماد 22/0 بر روی عملکرد صادرات تاثیر گذار بود. نتایج پژوهش در قالب آزمون پنج فرضیه نشان داد که بین متغیرهای تعهد عاطفی، تعهد مستمر، تعهد هنجاری، اعتماد، شایستگی مدیران بر عملکرد صادرات شرکتهای کوچک و متوسط تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تعهد، اعتماد، شایستگی مدیران و عملکرد صادرات، زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631495>

