

## عنوان مقاله:

شناسایی رابطه بین ساختار صنعت با عملکرد نوآورانه با در نظر گرفتن نقش میانجی یادگیری سازمانی در صنعت مواد غذایی استان قزوین

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

امیرحسین یوسفی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مدیریت بازرگانی، قزوین، ایران

صادق عابدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق به شناسایی رابطه بین ساختار صنعت با عملکرد نوآورانه با در نظر گرفتن نقش میانجی یادگیری سازمانی در صنعت مواد غذایی استان قزوین پرداخته شد. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر مسیر توصیفی، پیمایشی و همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق، شامل کلیه مدیران عالی و میانی عملیاتی و کارشناسان شرکت های صادرکننده مواد غذایی می باشند، که تعداد آنها 497 نفر می باشد. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد و تعداد نمونه 217 نفر بدست آمد. برای جمع آوری داده های تحقیق از پرسشنامه استفاده گردید. پرسشنامه دارای دو بخش بود. بخش اول بررسی ویژگی های جمعیت شناختی افراد که شامل 4 سوال بوده، بخش دوم سوالات تخصصی که شامل 41 گویه بود. روایی پرسشنامه با استفاده از سنجش روایی محتوا با استفاده از نظر 30 تن از اساتید مورد تایید قرار گرفت و برای سنجش پایایی از روش سنجش پایایی همسانی درونی استفاده شد. پرسشنامه بین نمونه ای از 30 نفر از جامعه آماری توزیع گردید و ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد و که پایایی کل پرسشنامه 0.879 / بدست آمد. سپس تعداد 240 پرسشنامه بین مدیران توزیع گردید که تعداد 217 پرسشنامه بازگشت داده شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. توصیف و تحلیل داده های جمع آوریشده با روش آماری توصیفی (فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (معادلات ساختاری) انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که ساختار صنعت بر عملکرد نوآورانه و یادگیری سازمانی و یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآورانه تاثیرگذار است. همچنین سایر نتایج نشان داد که یادگیری سازمانی در تاثیر ساختار صنعت بر عملکرد نوآورانه نقش میانجی گری دارد.

## کلمات کلیدی:

ساختار صنعت، عملکرد نوآورانه، یادگیری سازمانی، صنعت مواد غذایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631527>

