

عنوان مقاله:

شناسایی ویژگی های برتر هتل های چهار و پنج ستاره منتخب گردشگر پذیر اروپا با استفاده از متن کاوی بر روی نظریات مشتریان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ایمان ریسی وانانی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی

محمدتقی تقوی فرد - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی

فرهاد صفیری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

صنعت توریسم طی سال های اخیر تبدیل به یکی از پایه های اساسی اقتصاد داخلی هر کشور شده و در تولید ناخالص داخلی نقش جدی و موثری بازی می کند و یک از ارکان این صنعت هتل داری و مهمان پذیری است که باعث جذب بیشتر گردشگر به کشوری های گردشگر پذیر می شود و اقامت راحت و انتخاب هتل مورد نظر و خوب یکی از دغدغه های گردشگرانی است که به کشور های مختلف سفر می کنند از این رو استفاده از نظرات گردشگران درباره هتل های از اهمیت زیادی برخوردار است به صورتی که شبکه های اجتماعی در این حوزه برای اشتراک گذاری اطلاعات درباره هتل های و میزان رضایت آنها مثل Booking و TripAdvisor به شدت فعال هستند. در این تحقیق سعی شده که با استفاده از یکی از به روز ترین تکنیک های دنیا (متن کاوی) در رابطه با پیدا کردن الگوهای پنهان در نظرات مشتریان به تحلیل احساساتی نظرات مشتریان بپردازیم و کشف کنیم برای انتخاب یک هتل چه عواملی برای مشتریان اهمیت است و این اهمیت برای ویژگی های حمایت کننده به چه شکل می باشد و سپس یک جمع بندی کلی درباره ویژگی هایی که دارای اهمیت بالایی در انتخاب هتل ها توسط مشتریان در بین هتل های شهر های منتخب گردشگر اروپا ارائه دهیم

کلمات کلیدی:

متن کاوی، توریسم، نظرات مشتریان، ویژگی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631532>

