

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ناب سازی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

داریوش غفاری زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

بلیقیس باورصاد - گروه مدیریت اجرایی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

عصری که اکنون در آن به سر میبریم، عصر مشتری گرایی و مخاطب محوری است. بدین معنی که میزان موفقیت هر سازمان با میزان توجه آن به مشتری و خواسته های او رابطه مستقیم دارد. در این راستا برای این که بتوان نیازهای مشتری (مخاطب) را برآورده سازیم، ضروری است نسبت به اصلاح و بهبودی فراگیر در سطح سازمان اقدام گردد. لذا در این پژوهش به بررسی عوامل موثر بر ناب سازی سازمانی پرداخته می شود. از این رو با بررسی سوابق پژوهش و مبانی نظری پژوهش به بررسی رویکرد تفکر ناب با تمرکز بر اصولی بنیادین پرداخته می شود. نتایج پژوهش نشان داد که در این خصوص ما فهمیم، تکنیک ها و ابزارهای مختلفی توسعه یافته است که میتوان با پیاده سازی و نهادینه سازی آنها در شرکت ها و سازمان ها به نتایج مطلوبی دست یافت. بدین ترتیب میتوان با استفاده از کمترین ها (کمترین منابع)، بیشترین ها را به انجام رساند.

کلمات کلیدی:

تفکر ناب، سازمان، ارزش افزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631584>

